

オウンドメディアにかかる費用の相場と詳細

内 訳	費 用	詳 細
サイト構築費用	30万円～300万円程度	WordPressが一般的。選定するCMSや作業範囲によって大きく異なる。
メディアの戦略設計費用	50万円～300万円	キーワード選定を含む初期調査にかかる費用
コンテンツ制作費用	3万円～20万円弱	
記事制作費	数千円～20万円程度／1記事	専門性、文字量によって異なる
デザイン制作費用	数千円～数万円	記事内に挿入する画像制作がメイン
その他作業費用(CMSへの入稿費用等)	数千円～数万円	WordPressへの入稿であれば数千円から1万円程。htmlをゼロから作成して納品する場合はコーディング費用が数万円程度。
ランニングコスト	数十万円程度	
ディレクション費	数十万円／月	ライターへのディレクション、納期管理などプロジェクト管理を行う担当にかかる費用。制作費用に含まれていることもある。
リライト費	数万円／1記事	既存記事の修正等にかかる費用
サイトの運用保守費用	数万円～数十万円／月	サーバー運用費用、インシデント対応費用
その他		
SEOコンサルティング	数十万円程度／月額	内部設計や外部リンク獲得などSEO観点のコンサルティング。オウンドメディアでは高度なSEOコンサルティングは不要であることが多い。
計測環境の整備	数十万円程度／単発	GA4や広告計測ツール、ヒートマップ、ダッシュボード作成などの計測環境整備
合 計		
サイト構築のみの場合	約30万円～300万円程度	
記事だけを50本作成する場合	約150万円～500万円程度	
サイト構築＋戦略設計＋記事を50本作成する場合	約300万円～1000万円	
サイト構築＋戦略設計＋記事を100本以上作成する場合	約600万円～数千万円	